

Asiakkuusmarkkinointi

Kampanjamateriaali

Tämä aineisto-ohje käsittelee materiaalin toimittamista Fonecta Oy:lle. Kampanjan voi toteuttaa, joko kaupallisille kontakteille tai asiakkaan omaan rekisteriin. Asiakkaan oma rekisteri tulee toimittaa Excel (97-2003) -muodossa muun aineistomateriaalin yhteydessä.

Kampanjan toteuttamista varten tarvittavat tiedot

- Mitä kampanjaa aineisto koskee (kampanjan nimi)
- Yhteyshenkilösi Fonectalla
- Kampanjan lähetyspäivä ja kellonaika
- Liitetiedostot (alla tarkemmin liitteistä)
- Henkilö, johon Fonecta voi olla yhteydessä aineistoon liittyvissä asioissa

Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen: ASMA_aineisto@fonecta.com

Nimeä sähköposti otsikolla: Yrityksen nimi / Kampanjan pvm

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

Sähköpostiviestin kokoamiseen toimitettava materiaali

Viisi (5) arkipäivää ennen kampanjan varsinaista lähetysajankohtaa VTJ- ja ATJ -kampanjoissa Fonecta tarvitsee vähintään 10 arkipäivää kampanjan toteuttamiseen

- Teksti- tai HTML -muotoinen
 - HTML -koodi, kuvat ja teksti eri tiedostoissa
 - PSD -tiedosto käy (layerit eivät saa olla lukittuja)
 - Emme trafikoi PDF -tiedostoja tai pelkkiä JPG -kuvia tms.
 - Taustakuvat eivät käy
- Lähetettävän kampanjan otsikko ja lähettäjä
- Yksittäisen lähetettävän viestin koko saa olla enintään 100 kt
- Viesti saa leveydeltään olla enintään 650 px (suositus 600 px)
- Viesti voi sisältää vain still -kuvia, ei flash -animaatioita tai WEB -lomakkeita
- Pelkästään tekstimuotoisesta kampanjasta emme voi tilastoida avauksia, vaan ainoastaan klikit ja bounssanneet
- **Huom!** Kaupallisille kontakteille lähetettäviin kampanjoihin lisätään aina automaattisesti rekisterikohtainen lähettäjä tieto, osoitelähde ja rekisteristä poistumislinkki

Asiakkaan omaan rekisteriin lähetettäviin kampanjoihin tarvitaan edellisten lisäksi:

- Asiakasrekisteri Excel 97-2003 muodossa, tiedot eriteltynä sarakkeittain esim. Puhelinnumero | Sähköpostiosoite |
- Puhelinnumerot tulee olla yhtenäisessä muodossa esim. 040, 40, 358 tai +358 - alkuisia, ei näiden yhdistelmiä tai muita variaatioita
- Lähettäjä tieto, osoitelähde ja rekisteristä poistumislinkki
- Poistumislinkki voi olla sähköpostiosoite, puhelinnumero tai linkki web-lomakkeeseen, josta kuluttaja voi poistaa tietonsa

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymislukitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

Sähköpostipohjan suunnittelua varten toimitettava materiaali

10 arkipäivää ennen kampanjan varsinaista lähetysajankohtaa

- Yrityksen logo ja muut mahdolliset pohjassa käytettävät logot (esim. jpg, eps, tif, png, psd)
- Kuvat ja/tai kuvamateriaalia (esim. jpg, eps, tif, png, psd)
- Pohjaan tuleva teksti erillisenä tekstitiedostona (ellei ole valmiina, pohjaan tulee ”lorem ipsum” -teksti)
- Mahdolliset linkit
- Värit ja värikoodit
- Graafinen ohjeistus (suositeltava, mutta ei pakollinen)
- Piirroshahmotelma eli ”rautalankamalli” pohjasta (suositeltava, mutta ei pakollinen)
- Kuvaus pohjan käyttötärpeestä esim. onko kyseessä kampanja, uutiskirje, tiedote vai jokin muu

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

Mobiiliviestiä varten toimitettava materiaali

Viisi (5) arkipäivää ennen kampanjan varsinaista lähetysajankohtaa VTJ- ja ATJ -kampanjoissa Fonecta tarvitsee vähintään 10 arkipäivää kampanjan toteuttamiseen

- Viestin lähettäjä -kenttään tuleva tieto (esim. TARJOUS). Tämä voi olla enintään 11 merkkiä, eikä se voi sisältää erikoismerkkejä tai ääkkösiä (ÄÄÖ)
 - Mikäli haluat kampanjaan mukaan SMS -paluukanavan, tulee viestin lähittäjäksi aina lyhytsanomnumero esim. 16200
- Mobiiliviestiin tuleva teksti
 - Kaupallisille kontakteille lähetettävän yhden tekstiviestin pituus saa olla enintään 150 merkkiä
 - Kahden viestin enimmäismäärä on 296 merkkiä
 - Kolmen viestin enimmäismäärä on 449 merkkiä
 - Kaupallisille kontakteille lähetettäviin kampanjoihin lisätään aina automaattisesti rekisterikohtainen osoitelähde
 - Omaan rekisteriin lähetettävä yhden tekstiviestin pituus saa olla enintään 160 merkkiä
 - Kahden viestin enimmäismäärä on 306 merkkiä
 - Kolmen viestin enimmäismäärä on 459 merkkiä
 - Sisällytä viestiin aina osoitelähde ja kirjoita selkeästi keneltä viesti lähtee
- Fonecta 16400 -mobiiliviestit saavat olla enintään 149 merkkiä

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivytyspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivytyspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

Toimitus-, maksu- ja peruutusehdot

- Kaikkiin hintoihin lisätään arvonlisävero
- Kampanjat laskutetaan kuukausittain käyttötoteuman mukaan
- Maksuehto 14 pv netto

Kampanjan peruuttamisesta veloitamme

- 50 % peruutuksen tapahtuessa 7 päivää ennen kampanjan alkamista
- 100 % peruutuksen tapahtuessa alle 3 päivää ennen kampanjan alkamista

Fonecta varaa oikeuden pyytää asiakkailta ennakkomaksun kampanjoihin

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

Yleistä mobiilipalukanavista

Mobiilikanavissa käytettävissä olevat lyhytnumerot

Kuluttajille ilmainen palvelu → 18230

- Mainostajalle hinta 0,19 €
- Hinta sisältää sekä kuluttajan viestin, että vastausviestin (kiitos -viestin) kuluttajalle.
- Markkinointimateriaalin tekstiesimerkki:
 - ”Lähetä XXXXX numeroon 18230 (0 e) ja saat Y -lehden näytenuumeron veloituksetta kotiisi”
 - ”Palvelu toimii kaikilla yleisimmillä suomalaisten operaattoreiden liittymillä.”

Kuluttajille normaalihintainen palvelu → 16320

- Mainostajalle hinta 0,09 €
- Kuluttaja maksaa viestistä normaalin tekstiviestin verran
- Hinta sisältää kiitos -viestin kuluttajalle (esim. ”Kiitos tilauksesta”)
- Markkinointimateriaalin tekstiesimerkki:
 - ”Lähetä XXXXX numeroon 16320 (norm.hinta) ja saat Y -lehden näytenuumeron veloituksetta kotiisi”
 - ”Palvelu toimii kaikilla yleisimmillä suomalaisten operaattoreiden liittymillä.”

Kuluttajille normaalihintainen palvelu → 16200 tai 179944

- Mainostaja voi valita kuluttajan maksaman viestin hinnaksi 0,25 € - 20,00 €
- Mainostaja saa tuloutusta kuluttajien lähettämistä viesteistä Fonecta Ratecardin mukaisesti (pyydä tarvittaessa Ratecard myyntiyhteyshenkilöltäsi)
- Markkinointimateriaalin tekstiesimerkki:
 - ”Lähetä XXXXX numeroon 16200 (Z,ZZ €) ja saat Y -lehden näytenuumeron veloituksetta kotiisi”
 - ”Palvelu toimii kaikilla yleisimmillä suomalaisten operaattoreiden liittymillä.”

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®