

Asiakkuusmarkkinointi

Yleistä

Tämän ohjeen tarkoitus on opastaa lukijaa laatimaan viestipohjia Fonectan Kontaktikoneen Uutiskirje-applikaatiota varten. Ohjeet Uutiskirje-applikaation käytöstä löytyy Kontaktikoneen käyttöohjeesta.

Lukijan oletetaan hallitsevan XHTML- ja CSS-tekniikat. Näitä asioita ei käsitellä tässä dokumentissa.

Uutiskirje on HTML- tai tekstipohjainen sähköposti, joka koostuu staattisista ja dynaamisista osioista. Uutiskirjeen runkona toimii viestipohja, jossa on määritelty HTML:llä staattiset osuudet ja erikoistägeillä dynaamiset osuudet. Uutiskirje-applikaatio hakee uutiskirjeen dynaamiset sisällöt erikoistägien määrittelemästä lähteistä, ja sijoittaa ne viestipohjaan erikoistägien tilalle. Lopputulos on ajankohtainen uutiskirje, joka ajastetaan lähetettäväksi Uutiskirje-applikaatiossa.

Määritelmät

- **Uutiskirje**
Lopullinen HTML- tai tekstipohjainen sähköposti.
- **Viestipohja**
HTML tai XHTML-sivu, jossa on erikoistägeillä määritelty dynaamiset osuudet.
- **Syöte**
Ulkoinen tietolähde josta haetaan uutiskirjeen dynaamisten osuuksien sisällöt. Syöte voi olla RSS-syöte tai WEB-sivu.

Viestipohjan rakenne

Uutiskirjeen viestipohja on HTML-sivu, johon määritellään erikoistägeillä mistä uutiskirjeen uutiset haetaan ja mihin kohtaan uutiskirjettä ne sijoitetaan. Uutiskirje-applikaatio osaa käsitellä myös täysin staattisia viestipohjia, eli yksinkertaisimmillaan viestipohja on tyhjä HTML-sivu, jossa ei ole yhtään syötettä. Useimmiten viestipohjaan halutaan sijoittaa kuitenkin vähintään yksi syöte johonkin body-elementin sisälle.

Käytettävät erikoistägit ovat:

kokorss

Määrittelee RSS-syötteestä haettavan tietolähteen. Elementin attribuutit ovat:

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

- **src**
Pakollinen attribuutti jonka arvo on RSS-syötteen internet-osoite, eli URL. Osoitteen protokolla täytyy olla "http".
Esimerkki: src="http://www.hbl.fi/rss.xml"
- **items**
Pakollinen attribuutti jonka arvo on syöttestä haettavat artikkelit. Attribuutin arvo voi olla kokonaisluku tai arvoväli.
Esimerkki 1: items="1"; haetaan vain ensimmäinen artikkeli syöttestä
Esimerkki 2: items="2-5"; haetaan toinen, kolmas, neljäs ja viides artikkeli
- **classnames**
Valinnainen attribuutti jonka arvo on välilyönnillä eroteltu lista luokkanimiä, jotka lisätään artikkelin generoidun HTML-koodin päaelementtiin.
Esimerkki: classnames="uutisblock ulkomaat"
- **dateformat**
Valinnainen attribuutti jonka arvo on artikkelin päivämäärän haluttu muoto. Arvossa käytetyt %X-muotoiset erikoismerkit korvataan päivämäärän vastaavalla tiedolla. Erikoismerkit ovat:
%a - The abbreviated weekday name ("Sun")
%A - The full weekday name ("Sunday")
%b - The abbreviated month name ("Jan")
%B - The full month name ("January")
%d - Day of the month (01..31)
%H - Hour of the day, 24-hour clock (00..23)
%I - Hour of the day, 12-hour clock (01..12)
%m - Month of the year (01..12)
%M - Minute of the hour (00..59)
%p - Meridian indicator ("AM" or "PM")
%S - Second of the minute (00..60)
%y - Year without a century (00..99)
%Y - Year with century
Esimerkki 1: dateformat="%d.%m.%Y %H:%M"; 24.12.2010 12:00
Esimerkki 2: dateformat="Päivitetty klo %H:%M"; Päivitetty klo 12:00
- **inlineimages**
Valinnainen attribuutti jonka arvo on joko "true" tai "false". Arvon ollessa "true", kaikki syötteen kuvat liitetään oletuksena uutiskirjeeseen liitetiedostoina. Arvon ollessa "false" tai attribuutin puuttuessa, niin kuvat linkitetään normaalin tapaan.
Esimerkki: inlineimages="true"
- **linktext**
Valinnainen attribuutti jonka arvo on teksti, jota käytetään linkissä, joka vie

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

artikkelin WEB-osoitteeseen. Jos arvo on tyhjä tai attribuutti puuttuu, linkkiä ei näytetä artikkelin generoidussa HTML-koodissa.

Esimerkki: linktext="Lue lisää"

- **subjectitem**

Valinnainen attribuutin arvo on sen artikkelin järjestysnumero (valituista artikkeleista), jonka otsikko kopioidaan sähköpostin otsikoksi uutiskirjeen luontivaiheessa. Arvon täytyy olla välillä 1-[artikkeleiden määrä], eli jos attribuutin items arvo on 4-5, subjectitem attribuutin arvo voi olla joko 1 tai 2, sillä tägi generoi kaksi artikkelia. Yleensä attribuutin arvo on 1 ja tämä attribuutti on pelkästään ensimmäisellä kokorss-tägillä (uutiskirjeen ensimmäisen jutun otsikko käytetään sähköpostin otsikkona).

Esimerkki: subjectitem="1"

Tulos

Jokainen kokorss-tägi tuottaa yhden tai useamman artikkelin HTML-koodit ja sijoittaa tämän koodin viestipohjaan kyseisen tägin tilalle. Tuotettu HTML-koodi on jokaiselle RSS-syötteen artikkelille seuraavanlainen (dynaamiset ja/tai valinnaiset osat on kirjoitettu aaltosuluissa):

```
<div class="koko_rssitem koko_newsitem {classnames-attribuutin arvo}">
  <h2>
    <a href="{RSS-artikkelin linkki}">{RSS-artikkelin otsikko}</a>
  </h2>
  <p>
    <img src='{RSS-artikkelin kuva-URL jos olemassa}' title=''
      class='koko_article_image {koko_inline_image jos inlineimages="true"}' />
    <span class='koko_item_date'>{RSS-artikkelin päivämäärä}</span>
    <a href='{RSS-artikkelin linkki}'
      class='koko_item_link'>{linktext-attribuutin arvo}</a>
  </p>
</div>
```

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

Jos RSS-syöttestä puuttuu kuva (enclosure-elementti ei ole olemassa), tuotetun HTML-koodin img-elementti puuttuu kokonaan. Vastaavasti on artikkelin päivämäärän ja "Lue lisää"-linkin olemassaolo sidottu linktext- tai dateformat-attribuutit olemassaoloon.

Esimerkki

```
<kokorss src="http://www.hbl.fi/rss.xml"
  items="1-5"
  classnames="uutisblock bigimage"
  linktext="Lue lisää..."
  dateformat="%A %d.%m.%Y klo %H:%M"
  inlineimages="true"
  subjectitem="1"></kokorss>
```

Yllä oleva esimerkki tuottaa seuraavan HTML-koodin (vain ensimmäinen artikkeli kokonaisuudessaan):

```
<div class="koko_rssitem koko_newsitem uutisblock bigimage">
  <h2>
    <a href="http://www.hbl.fi/text/inrikes/2010/9/20/w52075.php">SKOLA Sjuårig flicka
    försvunnen i Kervo</a>
  </h2>
  <p>
    <span class='koko_item_date'>Maanantai 20.09.2010 klo 14:22</span>
    <a href=' http://www.hbl.fi/text/inrikes/2010/9/20/w52075.php '
      class='koko_item_link'>Lue lisää...</a>
  </p>
</div>
<div class="koko_rssitem koko_newsitem uutisblock bigimage">...</div>
<div class="koko_rssitem koko_newsitem uutisblock bigimage">...</div>
<div class="koko_rssitem koko_newsitem uutisblock bigimage">...</div>
<div class="koko_rssitem koko_newsitem uutisblock bigimage">...</div>
```

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivytyspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivytyspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

kokoweb

Kokoweb-tägin avulla haetaan internet-sivulta elementti, joka sellaisenaan upotetaan uutiskirjeeseen tägin kohdalle. Haettavalla elementilla pitää olla yksilöivä tunniste eli id-attribuutti, jonka perusteella se etsitään lähdesivulta. Käytettävät attribuutit ovat:

- **src**
Pakollinen attribuutti jonka arvo on lähdesivun osoite, eli URL.
Esimerkki: src="http://www.nytimes.com/"
- **eid**
Pakollinen attribuutti (ellei csspath tai xpath ole käytössä), jonka arvo on lähdesivulta haettavan elementin id-attribuutin arvo.
Esimerkki: eid="pocketRegion"
- **csspath**
Pakollinen attribuutti (ellei eid tai xpath ole käytössä), jonka arvo on lähdesivulta haettavan elementin CSS-polku (ks <http://www.w3.org/TR/CSS2/selector.html>).
Esimerkki: csspath="#newsletter > ul.sports li:first-child"
- **xpath**
Pakollinen attribuutti (ellei eid tai csspath ole käytössä), jonka arvo on lähdesivulta haettavan elementin xpath-polku (ks http://www.w3schools.com/xpath/xpath_syntax.asp).
Esimerkki: xpath="//div[@id='newsletter']/ul[@class='sports']/li[position()=3]"
- **get**
Valinnainen attribuutti jonka arvo on joko "content" tai "element". Jos arvo on "content", vain elementin sisältö haetaan ja upotetaan uutiskirjeeseen. Jos arvo on "element" tai attribuutti puuttuu, koko elementti haetaan ja upotetaan sellaisenaan uutiskirjeeseen. **Käytetään vain eid-attribuutin kanssa.**
Esimerkki: get="content"

Esimerkki

```
<kokoweb src="http://www.nytimes.com/"  
  eid="pocketRegion"  
  get="element"></kokoweb>
```

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymisuokitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

kokometadata

Kokometadata-tägin avulla uutiskirjepohjaan voidaan määritellä oletusarvot itse sähköpostille ja muihin lähetykseen liittyville asioille. Kokometadata-tägi lisätään viestipohjan `head`-osioon, ja sen attribuutit ovat:

- **id**
Pakollinen attribuutti jonka arvo on aina "kokometadata".
- **sender**
Valinnainen attribuutti, jonka arvo kopioidaan uutiskirjesähköpostin lähettäjäksi.
Esimerkki: sender="Helsingin Sanomat"
- **subject**
Valinnainen attribuutti, jonka arvo kopioidaan uutiskirjesähköpostin otsikoksi. Jos jollekin kokorss-tägille on asetettu subjectitem-attribuutti, se yliajaa tämän attribuutin arvon.
Esimerkki: subject="Päivän uutiskirje"
- **targetgroups**
Valinnainen attribuutti, jonka arvo on välilyönnillä eroteltu lista niiden Kontaktikoneen Holvin ryhmien id:stä jolle uutiskirje lähetetään.
Esimerkki: targetgroups="8801"
- **weedingroups**
Valinnainen attribuutti, jonka arvo on välilyönnillä eroteltu lista niiden Kontaktikoneen Holvin ryhmien id:stä joita käytetään weedausryhminä.
Esimerkki: weedingroups="4482"
- **classnameoptions**
Valinnainen attribuutti, jonka arvo on välilyönnillä eroteltu lista kokorss- ja kokoweb-tägien tuottamille artikkeleille valittavia luokkanimejä. Nämä luokkanimet tulevat pudotusvalikkoon jokaisen artikkelin kohdalle uutiskirje-editoriin. Pudotusvalikosta valittu luokkanimi annetaan artikkelin päaelementille. Tämän ja viestipohjan CSS-määreiden avulla voidaan uutiskirje-editorissa vaihtaa yksittäisen artikkelin ulkomuotoa.
Esimerkki: classnameoptions="bigimage smallimage noimage"

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymislukitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®

Asiakkuusmarkkinointi

- **plaintextversion**

Valinnainen attribuutti, jonka arvo on uutiskirjeen tekstiversion internet-osoite eli URL. Jos tämä attribuutti on käytössä, osoitteessa sijaitseva tekstiversio kopioidaan sellaisenaan uutiskirjeen tekstiversioksi.

Esimerkki: "http://www.nytimes.com/newsletter/plaintext.txt"

Esimerkki

```
<kokometadata
  id='kokometadata'
  sender="Kauppalehti.fi"
  subject="Kauppalehden uutiskirje"
  targetgroups="4479"
  weedingroups="2658"
  classnameoptions="bigimage smallimage noimage"
  plaintextversion="http://feed.kauppalehti.fi/uutiskirje/uutiskirje_teksti.jsp" />
```

Liitekuvat

Uutiskirjeen jokainen kuva on mahdollista liittää sähköpostiin liitetiedostona, jolloin se näkyy heti sähköpostin avatessa (jossain sähköpostiohjelmissa kuvat ei näy ennen kuin kuluttaja painaa "Näytä kuvat" tai vastaavaa). Uutiskirjeen viestipohjaan voi valmiiksi määritellä mitkä kuvat oletuksena liitetään sähköpostiin liitetiedostona, lisäämällä img-tägiin luokkanimen `koko_inline_image`.

```

```

Uutiskirje-editorissa nämä liitekuvat on merkitty punaisella kehyksellä, ja jokaista kuvaa klikkaamalla (liitekuva tai ei) voi kytkeä tämän toiminnallisuuden päälle tai pois päältä. Jos jotain kuvaa halutaan suojata niin, että uutiskirje-editorissa ei voi asettaa liitekuva-ominaisuutta päälle tai pois päältä voi kuva-tägiin lisätä luokkanimen `koko_protected_image`.

```


```

Yllä olevassa esimerkissä ensimmäinen kuva on liitekuva ja toinen on tavallinen linkitetty kuva, ja niiden tilaa ei pysty muuttamaan klikkaamalla sitä uutiskirje-editorissa. Jos halutaan asettaa dynaamisten artikkeleiden kuville liitekuva-ominaisuus, on käytettävä rss-tägin `inlineimages`-attribuuttia.

www.fonecta.com

Asiakkuusmarkkinointi

Datapalvelut:

- Asiakas- ja kampanja-analysipalvelut
- Asiakasyhteystietojen päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Kohderyhmät
- Liidimarkkinointipalvelut
- Ostokäyttäytymislukitus
- Tekstiviestien hallintapalvelut

Markkinoinnin automatisointi:

- CRM-integraatiopalvelut
- Jatkuvat asiakasyhteystietojen päivityspalvelut
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Työkalut sähköiseen markkinointiin

Fonecta®