

**Kontaktikone**

**Palvelukuvaus**

## Sisältö

- Tekstiviestilähetykset ja -kampanjat
- Interaktiiviset tekstiviesti- ja multimediamviestipalvelut
- Tekstiviestiäänestykset
- Sähköpostilähetykset ja -kampanjat
- Automatisoidut uutiskirjeet
- Sähköpostikutsut ja vastaussivustot
- Lomakesivut
- Asiakasrekisterin hallinta

## Tekstiviestilähetykset ja -kampanjat

Kontaktikoneella kohdennat, personoit ja ajastat helposti asiakkaitasi puhuttelevat tekstiviestilähetykset ja -kampanjat.

Asiakkaillasi on mahdollisuus reagoida interaktiivisesti lähetykseen teksti- ja multimediamiestillä hyödyntäen paluukanavaa tai mobiilikäyttöön optimoidulla kampanjasivustolla. Halutessasi luomme mobiilikampanjasivut puolestasi.

Paluukanavaominaisuuden avaat Kontaktikoneella parissa minuutissa. Paluukanavan kautta vastaanottamasi viestit voit lukea Kontaktikoneessa tai ohjata ne automaattisesti sähköpostiisi ja muihin tietojärjestelmiin.

Kontaktikone tarjoaa kattavat raportit kampanjoista tilastoina, joiden avulla mittaat ja kehität markkinointisi tehoa.



# Tekstiviestilähetykset ja -kampanjat

## Kohdentaminen ja personointi

Kontaktikoneella kohdennat lähetyksesi helposti asiakasrekisteristäsi saatavan tiedon mukaan, esimerkiksi sukupuolen ja kiinnostuksen kohteiden perusteella. Lisäksi voit personoida viestit mm. asiakkaidesi etunimen ja asuinpaikkakunnan mukaan.

## Lähettäjänimi

Voit määrittää lähettäjänimen esimerkiksi yrityksesi tai tuotteesi nimen mukaan. Lähettäjänimi voi olla enintään 11 merkkiä eikä se voi sisältää ääkkösiä.

## Ajastaminen ja lähetysnopeus

Lähetykset voidaan ajastaa lähtemään heti tai myöhemmin minuutin tarkkuudella. Kontaktikoneen kapasiteetti lähettää viestejä yli 100.000 kpl tunnissa, jotta suuremmatkin kohderyhmät saavat viestinsä kaikkein otollisimpana hetkenä.

## Viestipohjat

Kontaktikoneeseen voidaan tallentaa usein toistuvien lähetysten viestipohjia eli templateja ja ne ovat hyödynnettävissä nopeasti ja helposti lähetyksiä tehtäessä.

**Fonecta**<sup>®</sup>

## Paluukanava

Paluukanava mahdollistaa teksti- ja multimediaviestien vastaanottamisen. Paluukanavan kautta tullessiin viesteihin voidaan määrittää automaattinen kuittaus/kiitosviesti. Vastaanotetut viestit ohjataan Kontaktikoneeseen, josta ne voidaan automaattisesti ohjata sähköpostiin ja muihin tietojärjestelmiin. Vastaanotetut viestit voidaan ladata Kontaktikoneesta Excel- tai CSV-tiedostona.

Paluukanavaa avattaessa määritetään aina viestin kuluttajahinta, joka voi olla ilmainen, normaalin viestin hintainen tai maksullinen (0,25-20,00€). Ilmaisiviestien kulut maksaa palveluntarjoaja eli markkinoiva yritys, normaalin tekstiviestin hintaiset viestit maksaa kuluttaja. Maksullisista viesteistä kertyy palveluntarjoajalle tuloutusta n. 60% viestin hinnasta. Tarkemmat tuloutustiedot saat osoitteesta [kontaktikone.fi/tuloutukset](https://kontaktikone.fi/tuloutukset).

## Kampanjasivut

Lähetyksiin on mahdollista lisätä linkkejä, jotka ohjaavat mobiilikäyttöön optimoidulle kampanjasivustolle. Kampanjasivustoja ei voi luoda itsepalveluperiaatteella Kontaktikoneella, mutta luomme sivustot halutessa puolestasi.

# Interaktiiviset tekstiviesti- ja multimediamiestipalvelut

Kontaktikoneella avaat helposti interaktiivisia tekstiviesti- ja multimediamiestipalveluita. Palvelut mahdollistavat asiakkaillesi esimerkiksi asiakaspalautteen antamisen, arvontoihin osallistumisen tai tuotetilausten tekemisen tekstiviestillä sekä uutiskuvaviestien lähettämisen multimediamiestinä. Vastaanotettuihin viesteihin voidaan määrittää automaattinen kuittaus- ja kiitosviesti.

Vastaanotetut viestit ohjataan Kontaktikoneeseen, josta ne voidaan automaattisesti ohjata sähköpostiin ja muihin tietojärjestelmiin. Vastaanotetut viestit voidaan ladata Kontaktikoneesta Excel- tai CSV-tiedostoon.

Palveluita avattaessa määritetään aina viestin kuluttajahinta, joka voi olla ilmainen, normaalin tekstiviestin hintainen tai maksullinen (0,25-20,00€). Ilmaisviestien kulut maksaa palveluntarjoaja eli markkinoiva yritys, normaalin tekstiviestin hintaiset viestit maksaa kuluttaja. Maksullisista viesteistä kertyy tuloutusta palveluntarjoajalle n. 60% viestin hinnasta.

Kontaktikone tarjoaa kattavat raportit kampanjoista tilastoina, joiden avulla mittaat ja kehität markkinointisi tehoa.

**Fonecta**<sup>®</sup>

# Interaktiiviset tekstiviesti- ja multimediamviestipalvelut

## Lyhytnumerot ja kuluttajahinnat

Palveluita avattaessa määritetään aina käytettävä lyhytnumero ja viestin kuluttajahinta, jotka riippuvat palvelun käyttötarkoituksesta. Käytettävissä olevat lyhytnumerot ovat 18230 (ilmaispalvelut), 16320 (normaalin viestihinnan asiointipalvelut) tai 16200 (maksulliset asiointipalvelut). Ilmaispalveluiden viestikulut (0,00€) maksaa palveluntarjoaja eli markkinoiva yritys. Normaalin viestihinnan palveluissa viestin maksaa kuluttaja. Myös maksullisten palveluiden viestihinnan (0,25-20,00€) maksaa kuluttaja. Palveluntarjoajalle kertyy viesteistä tuloutuksia noin 60% viestihinnasta.

## Hakusanat

Palvelut toimivat sitä varten erikseen määritettävällä hakusanalla siten, että viestin alkuun kirjoitetaan määritetty hakusana. Hakusanat voivat sisältää kaikkia tekstiviesteissä käytettäviä kirjaimia, numeroita ja välimerkkejä.

## Automaattisest paluuviestit

Jokaiselle palvelulle voidaan määrittää automaattinen paluuviesti, jonka kuluttaja saa kuittauksena tai kiitoksena merkiksi palvelun käytöstä. Paluuviesti voi sisältää esimerkiksi uniikin koodin tai linkin erilliselle kampanjasivulle.

**Fonecta**<sup>®</sup>

# Tekstiviestiäänestykset

Kontaktikoneella avaat helposti tekstiviestiäänestyksiä. Palvelu soveltuu käytettäväksi aina pienimuotoisista seminaarigallupeista suuriin TV-äänestyksiin. Palveluun voidaan liittää myös puhelin/IVR- ja nettiäänestysominaisuudet. Äänestystuloksia voidaan seurata reaaliajassa suoraan Kontaktikoneesta ja äänestystulokset voidaan ohjata tarvittaessa XML-rajapinnoilla erilliselle tulossivulle. Halutessasi luomme brändätyn tulossivun puolestasi.

Kuten muillekin Kontaktikoneen interaktiiviselle tekstiviestipalveluille myös äänestyksille määritetään aina viestin kuluttajahinta, joka voi olla ilmainen, normaalin tekstiviestin hintainen tai maksullinen (0,25-20,00€). Ilmaisviestien kulut maksaa palveluntarjoaja eli markkinoiva yritys. Normaalin tekstiviestin hintaiset viestit maksaa kuluttaja. Maksullisista viesteistä kertyy palveluntarjoajalle tuloutusta n. 60% viestin hinnasta. Tarkemmat tuloutustiedot erikseen.

# Sähköpostilähetykset ja -kampanjat

Kontaktikoneella kohdennat, personoit ja ajastat helposti asiakkaitasi puhuttelevat sähköpostilähetykset ja -kampanjat. Halutessasi luomme käyttöösi yritysilmeesi mukaisia viestipohjia, joiden avulla teet brändättyjä sähköpostilähetyksiä helposti, etkä tarvitse mitään teknistä osaamista.

Yleensä lähetykset linkitetään erilliselle kampanjasivustolle. Halutessasi luomme sivuston puolestasi.

Kontaktikoneen sähköpostitilastot tarjoavat lähetyksistä kattavat raportit, joiden avulla mittaat ja kehität markkinointisi tehoa.



# Sähköpostilähetykset ja -kampanjat

## Kohdentaminen ja personointi

Lähetykset kohdennetaan helposti asiakasrekisteristä saatavan tiedon mukaan esimerkiksi sukupuolen ja kiinnostuksen kohteiden mukaan. Sisältö voidaan personoida esimerkiksi etunimen ja asuinpaikkakunnan mukaan. Myös viestin otsikko/aihekentän sisältö voidaan personoida.

## Lähettäjänimi

Lähetyksen lähettäjänimi voidaan määrittää esimerkiksi mainostavan yrityksen tai tuotteen mukaan. Huolehdimme aina, että lähettäjänimiä varten tehdään tarvittavat asetukset, jotta viestit eivät jää roskapostisuodattimiin.

## Viestisisältö: luominen, testaaminen ja roskapostitarkistus

Viestisisältö voidaan määrittää joko rikkaan sisällön mahdollistavaan html- tai vain tekstiä sisältävään plain text -muotoon. Viestisisältö luodaan helpolla WYSIWYG-editorilla (What You See Is What You Get - mitä näet, sitä saat). Lähetettäessä html-viestejä Kontaktikone varmistaa viestien luettavuuden mobiililaitteilla tai muilla sähköpostiohjelmilla, joissa ei ole html-tukea toimittamalla näihin sähköpostiohjelmiin plain text -version. Html-viestien kuvat voidaan toimittaa erillisinä linkkeinä tai liitekuvina, jolloin vastaanottajan ei tarvitse erikseen ladata kuvia viestiä avatessaan. Roskapostisuodattimien vuoksi viestien maksimikoko on rajattu 250kt:un. Viestisisältö voidaan testata testilähetämällä viesti itselleen tai tarkistamalla, miltä viesti näyttää kymmenissä eri sähköpostiohjelmissa. Kontaktikoneesta näkee nappia painamalla viestisisällön roskapostipisteet ja se kertoo, mikäli sisällössä on jotain korjattavaa.

**Fonecta**<sup>®</sup>

# Sähköpostilähetykset ja -kampanjat

## Ajastaminen ja lähetysnopeus

Lähetykset voidaan ajastaa lähtemään heti tai myöhemmin aina minuutin tarkkuudella. Kontaktikoneen kapasiteetti lähettää viestejä 100.000 kpl tunnissa, jotta suuremmatkin kohderyhmät saavat viestinsä kaikkein otollisimpana hetkenä.

## Viestipohjat

Kontaktikoneeseen voidaan tallentaa usein toistuvien lähetysten viestipohjia eli templateja ja ne ovat hyödynnettävissä nopeasti ja helposti lähetyksiä tehtäessä. Halutessasi luomme käyttöösi yritysilmeeesi mukaisia viestipohjia, joiden avulla teet brändättyjä sähköpostilähetyksiä helposti, etkä tarvitse teknistä osaamista.

## Kuvapankki

Kontaktikoneeseen voidaan tallentaa usein käytettäviä kuvia ja logoja, jotka ovat hyödynnettävissä nopeasti ja helposti lähetyksiä tehtäessä.

## Mittaaminen ja raportit

Kontaktikoneen tilastoista nähdään lähetyskohtaisesti sähköpostien toimitustiedot sekä avaus- ja klikkimäärät. Määrien lisäksi nähdään, ketkä vastaanottajista ovat avanneet tai klikanneet viestiä.

**Fonecta**<sup>®</sup>

# Automatisoidut uutiskirjeet

Kontaktikoneella luot helposti automatisoituja uutiskirjepalveluita, joissa vastaanottajalistan ylläpito, viestisisältöjen hakeminen syötteillä nettisivuilta ja lähetykset haluttuina ajankohtina tapahtuvat automatisoidusti. Palvelu soveltuu mm. kuukausittaisiin asiakastiedotteisiin, päivittäisiin koosteisiin eri nettisivujen osioista tai viikottaisiin uutissähköposteihin.

Kontaktikoneen sähköpostitilastot tarjoavat lähetyksestä kattavat raportit, joiden avulla mittaat ja kehität markkinointisi tehoa.



# Automatisoidut uutiskirjeet

## Kohdentaminen ja personointi

Lähetykset kohdennetaan helposti asiakasrekisteristä saatavan tiedon mukaan esimerkiksi sukupuolen ja kiinnostuksen kohteiden mukaan. Sisältö voidaan personoida esimerkiksi etunimen ja asuinpaikkakunnan mukaan. Myös viestin otsikko/aihekentän sisältö voidaan personoida.

## Lähettäjänimi

Lähetysten lähettäjänimi voidaan määrittää esimerkiksi yrityksen tai brändin mukaan. Huolehdimme aina, että lähettäjänimiä varten tehdään tarvittavat asetukset, jotta viestit eivät jää roskapostisuodattimiin.

# Automatisoidut uutiskirjeet

## Viestisisällön hakeminen, luominen ja lähettäminen

Viestisisältö voidaan määrittää joko rikkaan sisällön mahdollistavaan html- tai vain tekstiä sisältävään plain text -muotoon. Viestisisältö luodaan aina automaattisesti siten, että Kontaktikone hakee tiedot määritetyistä RSS-syötteistä ja nettisivuilta ja koostaa näillä tiedolla lähetettävän sähköpostin. Sisällön hakeminen ajastetaan vapaasti haluttuun ajankohtaan, esimerkiksi joka arkipäivä klo 11.00. Mikäli itse lähetyksen ajankohta on määritetty tunnin päähän, voidaan viestisisältöä muokata manuaalisesti vielä tunnin ajan, mikäli siihen on tarvetta. Sisältöä voidaan muokata siirtämällä kappaleita ja palstoja drag&drop -periaatteella tai perinteisesti tekstieditoria käyttäen. Lähetettäessä html-viestejä Kontaktikone varmistaa viestien luettavuuden mobiililaitteissa tai sähköpostiohjelmissa, joissa ei ole html-tukea toimittamalla näihin sähköpostiohjelmiin plain text -version. Html-viestien kuvat voidaan toimittaa erillisinä linkkeinä tai liitekuvina, jolloin vastaanottajan ei tarvitse erikseen ladata kuvia avatessaan viestiä. Roskapostisuodattimien vuoksi viestien maksimikoko on rajattu 250kt:un. Viestisisältö voidaan testata testilähetämällä viesti itselleen, tai tarkistamalla, miltä viesti näyttää kymmenissä eri sähköpostiohjelmissa. Kontaktikone näyttää myös viestisisällön roskapostipisteet ja se kertoo, mikäli sisällössä on jotain korjattavaa.

# Automatisoidut uutiskirjeet

## Ajastaminen ja lähetyksenopeus

Lähetykset voidaan ajastaa minuutin tarkkuudella tiettyinä viikonpäivinä tai päivämäärinä. Kontaktikoneen kapasiteetti lähettää viestejä 100.000 kpl tunnissa, jotta suuremmatkin kohderyhmät saavat viestinsä kaikkein otollisimpana hetkenä.

## Mittaaminen ja raportit

Kontaktikoneen tilastoista nähdään lähetykskohtaisesti sähköpostien toimitustiedot sekä avaus- ja klikkimäärät. Määrien lisäksi nähdään, ketkä vastaanottajista ovat avanneet tai klikanneet viestiä

# Sähköpostikutsut ja vastaussivut

Kontaktikoneella hoidat helposti ja kokonaisvaltaisesti eri tapahtumien sähköpostikutsujen lähettämisen sekä vastaussivustojen luomisen ja ylläpidon ilman teknistä osaamista.

Tapahtumakutsu luodaan kokonaisuudessaan laatimalla ensin sähköpostikutsu ja sen jälkeen vastaussivu, jonne kutsu linkataan. Vastaussivu tehdään helppokäyttöisellä sisällönhallintaeditorilla/ CMS:llä. Editori sisältää useita käteviä toimintoja, kuten vastauslomakkeen vapaan muokkaamisen, tapahtuman maksimiosallistujamäärän asettamisen ja jonotusmahdollisuuden. Voit myös asettaa automatisoituja sähköpostivahvistuksia ja -muistutuksia kutsutuille.

Halutessasi luomme käyttöösi yritysilmeesi mukaisia kutsuviesti- ja vastaussivupohjia, joiden avulla teet brändättyjä kutsuja helposti.

Kontaktikoneen tilastot tarjoavat kattavat raportit lähetyksistä ja kutsuttujen vastauksista.



**Fonecta®**

# Sähköpostikutsut ja vastaussivut

## Kohdentaminen ja personointi

Kutsut kohdennetaan helposti asiakasrekisteristä saatavan tiedon mukaan esimerkiksi sukupuolen ja kiinnostuksen kohteiden mukaan. Sisältö voidaan personoida esimerkiksi etunimen ja asuinpaikkakunnan mukaan. Myös viestin otsikko/aihekentän sisältö voidaan personoida.

## Lähettäjänimi

Kutsun lähettäjänimi voidaan määrittää esimerkiksi tapahtuman tai tapahtuman järjestäjän mukaan. Huolehdimme aina, että lähettäjänimiä varten tehdään tarvittavat asetukset, jotta viestit eivät jää roskapostisuodattimiin.

## Kutsun viestisisältö: luominen, testaaminen ja roskapostitarkistus

Viestisisältö voidaan määrittää joko rikkaan sisällön mahdollistavaan html- tai vain tekstiä sisältävään plain text -muotoon. Viestisisältö luodaan helpolla WYSIWYG-editorilla (What You See Is What You Get - mitä näet, sitä saat). Lähetettäessä html-viestejä Kontaktikone varmistaa viestien luettavuuden mobiililaitteissa tai sähköpostiohjelmissa, joissa ei ole html-tukea toimittamalla näihin sähköpostiohjelmiin plain text -version. Html-viestien kuvat voidaan toimittaa erillisinä linkkeinä tai liitekuvina, jolloin vastaanottajan ei tarvitse erikseen ladata kuvia avatessaan viestiä. Roskapostisuodattimien vuoksi viestien maksimikoko on rajattu 250kt:un. Viestisisältö voidaan testata testilähetämällä viesti itselleen tai tarkistamalla, miltä viesti näyttää kymmenissä eri sähköpostiohjelmissa. Kontaktikone näyttää viestisisällön roskapostipisteet ja se kertoo, mikäli sisällössä on jotain korjattavaa.

# Sähköpostikutsut ja vastaussivut

## Ajastaminen ja lähetysnopeus

Lähetykset voidaan ajastaa lähtemään heti tai myöhemmin aina minuutin tarkkuudella. Kontaktikoneen kapasiteetti lähettää viestejä 100.000 kpl tunnissa, jotta suuremmatkin kohderyhmät saavat viestinsä kaikkein otollisimpana hetkenä.

## Viestipohjat

Kontaktikoneeseen voidaan tallentaa kutsujen viestipohjia eli templateja ja ne ovat hyödynnettävissä nopeasti ja helposti lähetyksiä tehtäessä. Halutessasi luomme käyttöösi yritysilmeesi mukaisia viestipohjia, joiden avulla teet brändättyjä sähköpostilähetyksiä helposti, etkä tarvitse teknistä osaamista.

## Kuvapankki

Kontaktikoneeseen voidaan tallentaa usein käytettäviä kuvia ja logoja, jotka ovat hyödynnettävissä nopeasti ja helposti lähetyksiä tehtäessä.

# Sähköpostikutsut ja vastaussivut

## Vastaussivustot

Vastaussivustot tehdään helppokäyttöisellä sisällönhallintaeditorilla/CMS:llä. Editori sisältää useita käteviä toimintoja, kuten vastauslomakkeen vapaan muokkaamisen, tapahtuman maksimiosallistujamäärän asettamisen ja jonotusmahdollisuuden. Editorilla tehdään kutsun varsinaisen vastausivun lisäksi eri kiitos- ja ilmoitussivut sitä varten jos tapahtuman maksimiosallistujamäärä on täynnä. Voit myös asettaa automatisoituja sähköpostivahvistuksia ja -muistutuksia kutsutuille.

## Mittaaminen ja raportit

Kontaktikoneen tilastoista nähdään lähetyiskohtaisesti sähköpostien toimitustiedot sekä avaus- ja klikkimäärät. Määrien lisäksi nähdään, ketkä vastaanottajista ovat avanneet tai klikanneet viestiä.

# Lomakesivut

Kontaktikoneella hoidat helposti ja kokonaisvaltaisesti interaktiivisia lomakkeita sisältävien mikosivustojen luomisen ja ylläpidon. Lomakesivut soveltuvat esimerkiksi asiakasrekisterin keräämiseen ja ylläpitoon tai sähköpostikutsujen vastaussivustoiksi. Lomakesivut tehdään helppokäyttöisellä sisällönhallintaeditorilla/CMS:llä.

Halutessasi luomme käyttösi yritysilmeesi mukaisia lomakesivupohjia, joiden avulla teet brändättyjä lomakesivuja helposti.



# Lomakesivut

## Lomakesivustojen luominen

Lomakesivustot tehdään helppokäyttöisellä sisällönhallintaeditorilla/CMS:llä. Editori sisältää useita käteviä toimintoja, kuten lomakkeiden vapaan muokkaamisen, tietojen asettamisen vapaaehtoiseksi tai pakolliseksi, erilaisten kenttien (radiobutton ym) tekemisen ja asiakasrekisterin maksimikoon asettamisen. Voit myös asettaa automatisoituja sähköpostivahvistuksia lomakkeen täyttäjille.

## Lomakesivupohjat

Kontaktikoneeseen voidaan tallentaa lomakesivujen pohjia eli templateja, jotka ovat hyödynnettävissä nopeasti ja helposti. Halutessasi luomme käyttöösi yritysilmeesi mukaisia pohjia, joiden avulla teet brändättyjä lomakesivuja helposti ja nopeasti.

## Kuvapankki

Kontaktikoneeseen voidaan tallentaa usein käytettäviä kuvia ja logoja, jotka ovat hyödynnettävissä nopeasti ja helposti lomakesivuja.

## Lomakesivujen ylläpito

Lomakesivustojen ylläpito tapahtuu täysin automatisoidusti Fonectan palvelimilla. Sivuston url generoidaan automaattisesti ja voit muokata sen loppuosan mieleiseksesi (esimerkiksi [www.kontaktione.fi/yritys\\_x](http://www.kontaktione.fi/yritys_x)).

**Fonecta**<sup>®</sup>

## Asiakasrekisterin hallinta

Kontaktikoneella keräät ja ylläpidät helposti ja turvallisesti digitaalisen asiakkuusmarkkinoinnin rekistereitä ja kontakteja. Rekisteritietoja voidaan määrittää ja muokata täysin vapaasti, mikä mahdollistaa erityyppisten rekisteridatojen hyödyntämisen lähetysten ja kampanjoiden kohdentamisessa.

Olemassaolevat rekisterit tuodaan Kontaktikoneeseen joko manuaalisella tiedostosiirrolla (Excel tai CSV) tai automatisoiduilla ja jatkuvasti päivittyillä rekisterisiirroilla suoraan yrityksesi CRM-järjestelmästä. Kontaktikoneen avulla täydentyneet ja rikastuneet tiedot saadaan tuotua samaa reittiä myös takaisin CRM-järjestelmääsi.

Kontaktikoneella keräät helposti uusia kontakteja nettilomakkeiden tai tekstiviestiliittymisen avulla. Rekisteristä poistuminen onnistuu samaa kautta. Kontaktikoneesta voidaan kopioida rekisterin keräämistä ja ylläpitoa varten nettilomakkeen html-koodi, jonka voit liittää omille sivuillesi. Lisäksi Kontaktikoneella on mahdollista luoda ja ylläpitää erillisiä lomakesivustoja rekisterien keräämistä ja ylläpitoa varten.

Saat automatisoidut rekisteriselosteet ja osoitelähdetiedot kaikkiin rekistereihin ja niitä kohdistuvia kampanjoita varten.

# Asiakasrekisterin hallinta

## Rekisterin perustaminen

Uusi rekisteri perustetaan Kontaktikoneeseen parissa minuutissa. Rekisterin perustaminen vaatii vain rekisterin tai ryhmän nimeämisen ja saraketietojen ja -tyyppien muokkaamisen. Tämän jälkeen voit lisätä ryhmään kontakteja manuaalisesti sekä tuoda niitä manuaalisilla tai automatisoiduilla tiedostosiirroilla. Lisäksi voit samalla määrittää rekisteriseloste- ja osoitelähdetiedot valmiiseen sabluunaan.

## Rekisterien tuonti

Olemassaolevia rekistereitä ja ryhmiä voidaan tuoda Kontaktikoneeseen manuaalisesti suoraan Excel- ja CSV-tiedostoista. Lisäksi Kontaktikoneesta löytyy valmiit rajapinnat, joilla rekistereitä voidaan tuoda automaattisesti suoraan erillisistä CRM-järjestelmistä.

## Rekisterien kerääminen ja tietojen ylläpito

Kontaktikoneesta saadaan kopioitua rekisteriliittymistä ja -poistumista sekä tietojen muokkaamista varten valmiit html-lomakkeiden koodit, jotka voit liittää omille nettisivuillesi. Tämän jälkeen tiedot nettisivuilta päivittyvät reaaliajassa automaattisesti suoraan Kontaktikoneeseen. Kontaktikoneella on mahdollista luoda ja ylläpitää erillisiä lomakesivustoja rekisterien keräämistä ja ylläpitoa varten. Tarkemmat tiedot lomakesivuista erikseen. Nettilomakkeiden lisäksi rekistereihin liittyminen ja poistuminen on mahdollista yhdellä tekstiviestillä.

**Fonecta**<sup>®</sup>